

14.10.2022

Natura i kultura - nowa oferta turystyczna w Euroregionie Beskidy



Żywiecka Biblioteka Samorządowa w partnerstwie z czeskim Miastem Frydlant nad Ostrawicą realizuje projekt pt.:

Natura i kultura - nowa oferta turystyczna w Euroregionie Beskidy

Příroda a kultura - nová turistická nabídka v Euroregionu Beskydy

Mikroprojekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 z budżetu państwa Rzeczypospolitej Polskiej oraz ze środków własnych za pośrednictwem Euroregionu Beskidy

Głównym celem projektu jest stworzenie nowych produktów turystycznych zapewniających poprawę atrakcyjności turystycznej obu miast i wzajemna promocja walorów turystycznych, przyczyniająca się do wzrostu transgranicznego ruchu turystycznego w Żywcu i Frydlancie i w euroregionie, a docelowo - stworzenie nowych miejsc pracy i ożywienie turystyczne regionu po pandemii.

Kluczowym rezultatem projektu będą nowe, ogólnodostępne produkty turystyczne. Pierwszy z nich to ogólnodostępna przestrzeń publiczna prezentująca walory historyczne i kulturowe budynku Siejby z XVIII wieku, w którym działa żywiecka biblioteka. Drugi produkt to strefa sportowo-rekreacyjna na otwartej przestrzeni we Frydlancie nad Ostrawicą.

Ta nowa oferta turystyczna powstanie w atrakcyjnych lokalizacjach, wśród innych atrakcji turystycznych, które już są dostępne w obu miastach. Ponadto dzięki rozwojowi współpracy transgranicznej w Żywcu i Frydlancie turystom i mieszkańcom udostępniane będą informacje o ofercie turystycznej obu miast i zapewniona zostanie możliwość wzięcia udziału w imprezach i wydarzeniach odbywających się z wykorzystaniem nowych produktów turystycznych po obu stronach granicy. Partnerzy wspólnie zaangażują się w promocję nowych produktów turystycznych po obu



stronach granicy.

Kluczowe działania w projekcie to utworzenie dwóch nowych produktów turystycznych:

1. Przestrzeń wystawowo-warsztatowa, tj. miejsce przeznaczone dla turystów chcących przedłużyć pobyt w centrum Żywca oglądając wystawy lub uczestnicząc w ciekawych wydarzeniach aktywizujących (warsztaty). Ten produkt będzie uzupełnieniem powstałego wcześniej w wyniku współpracy partnerów produktu turystycznego SymPatio i będzie to zarazem uzupełnienie oferty turystycznej centrum Żywca, promujące także atrakcje turystyczne Frydlantu. Turyści będą mogli nieodpłatnie korzystać z powstałej przestrzeni i zwiedzać zabytkową Sieję.
2. Strefa sportowo-rekreacyjna we Frydlancie nad rzeką Ostrawicą (Fit&Relax), w pobliżu ścieżki pieszo-rowerowej i istniejącej infrastruktury sportowej jako przestrzeń zapewniająca turystom możliwość aktywnego wypoczynku na świeżym powietrzu, a jednocześnie możliwość przedłużenia pobytu w mieście. Ten produkt turystyczny zaplanowano w wyniku wspólnego z partnerem polskim rozwoju oferty turystycznej, tj. jako uzupełnienie produktu turystycznego SymPatio i nowego produktu turystycznego jaki powstaje w żywieckiej Siejbie.

Pozostałe działania wspólne Partnerów związane z przygotowaniem i promocją nowego produktu turystycznego to:

- komunikacja online w ramach realizacji projektu,
- wzajemne wizyty w ramach wydarzeń organizowanych dzięki wykorzystaniu nowych produktów turystycznych m.in. wizyty przedstawicieli Żywca we Frydlancie i wspólny udział w Festiwalu Jogi i innych wydarzeniach oraz wizyty przedstawicieli Frydlantu w Żywcu i wspólny udział w programie kulturalnym organizowanym przez Partnera Polskiego,
- wspólne opracowanie i wydanie polsko-czeskich materiałów promocyjnych dotyczących oferty turystycznej Żywca i Frydlantu, które będą kolportowane wśród mieszkańców pogranicza i turystów,
- wspólna promocja rezultatów projektu w mediach społecznościowych.

Działanie adresowane jest do wszystkich interesariuszy rozwoju Euroregionu Beskidy, przede wszystkim do turystów i mieszkańców pogranicza polsko-czeskiego, w tym Żywca i Frydlantu.

Kluczowe grupy docelowe:

- turyści uprawiający turystykę miejską, kulturową oraz edukacyjną, którzy lubią zwiedzać, poznawać nowe miejsca i są otwarci na niekonwencjonalne formy wypoczynku, np. udział w warsztatach i wystawach, zwiedzanie biblioteki w zabytkowych wnętrzach (Żywiec),
- turyści preferujący aktywny wypoczynek na otwartej przestrzeni, często powiązany z uprawianiem różnych form rekreacyjno-sportowych, którzy lubią wypoczynek w przestrzeni eksponującej walory naturalne (tj. Frydlant),
- turyści preferujący tzw. slowtourism, tj. poświęcający na pobyt w jednej destynacji więcej czasu, znajdujących czas na skorzystanie z atrakcji bardziej kameralnych, przystosowanych do indywidualnego zwiedzania lub do indywidualnego odpoczynku (Żywiec i Frydlant),

- turyści preferujący bardziej ekonomiczny wypoczynek,, np. poszukujący spokojnego miejsca, aby usiąść i spożyć własny prowiant (Frydlant),
- rodziny z dziećmi (Żywiec i Frydlant).

Grupą docelową projektu są także odpowiedzialne za rozwój turystyki kadry samorządowe Żywca i Frydlantu, (m.in. pracownicy samorządowi, pracownicy instytucji kultury, pracownicy centrum informacji turystycznej), którzy wspólnie przygotowują się do realizacji działań wspierających turystykę w obu miastach.

Projekt adresowany jest również do mieszkańców Żywca i Frydlantu, którzy w wyniku jego realizacji zostaną zachęcani do korzystania z nowej oferty turystycznej, jak też do turystyki transgranicznej. Pośrednio z efektów projektu korzystać będzie cała społeczność pogranicza polsko-czeskiego, która skorzysta na rozwoju ruchu turystycznego. Efektami projektu mogą być również zainteresowane media, które podchwycą działania promocyjne wynikające z tematyki projektu.



Hlavním cílem projektu je vytvoření nových produktů cestovního ruchu, které vyzdvihnou atraktivitu obou měst pro cestovní ruch a vzájemná propagace hodnot důležitých pro cestovní ruch, což přispěje ke zvýšení přeshraničního cestovního ruchu v Žywci, Frýdlantu n. O. a Euroregionu Beskydy, a v konečném důsledku ke tvorbě nových pracovních míst a oživení cestovního ruchu v regionu po pandemii.

Klíčovým výstupem projektu budou nové veřejně dostupné produkty cestovního ruchu. Prvním z nich bude veřejný prostor prezentující historické a kulturní hodnoty budovy Siejby z 18. století, ve které působí žywiecká knihovna. Druhým produktem je fit a relax zóna pod širým nebem u řeky ve Frýdlantu n. O.

Tato nová nabídka cestovního ruchu vznikne v zajímavých lokalitách, v blízkosti jiných atraktivit cestovního ruchu, které již jsou dostupné v obou městech. Dodatečně budou turistům a obyvatelům, díky rozvoji přeshraniční spolupráce v Žywci a ve Frýdlantu n. O., zpřístupněny informace o nabídce cestovního ruchu v obou městech a bude zabezpečena možnost zúčastnit se aktivit a akcí, které se konají s využitím nových produktů cestovního ruchu na obou stranách hranice. Partneri se budou společně podílet na propagaci nových produktů cestovního ruchu na obou stranách hranice.

Klíčovými aktivitami tohoto projektu je vytvoření dvou nových produktů cestovního ruchu:

- 1. Prostoru pro výstavy a workshopy tj. místa určeného pro turisty, kteří mají zájem strávit delší dobu v centru Żywce, navštívit výstavy nebo se zúčastnit zajímavých aktivizačních aktivit (workshopů). Tento produkt bude doplněním produktu cestovního ruchu s názvem SymPatio, vytvořeného v důsledku spolupráce partnerů v rámci předchozího projektu a zároveň bude doplněním nabídky cestovního ruchu centra Żywce. Současně bude propagovat atraktivitu cestovního ruchu nacházející se ve Frýdlantu nad Ostravicí. Turistům bude poskytnuta možnost bezplatně využívat vytvořené prostory a prohlídky historické budovy Siejba.*
- 2. Fit a relax zóna u řeky ve Frýdlantu nad Ostravicí, nacházející se v sousedství stezky pro chodce a cyklisty a existující sportovní infrastruktury, bude místem poskytujícím turistům*



příležitost pro aktivní oddych v přírodě a současně možnost prodloužení pobytu ve městě. Uvedený produkt cestovního ruchu byl naplánován v důsledku společného rozšíření nabídky cestovního ruchu s polským partnerem, tj. jako doplnění produktu cestovního ruchu s názvem SymPatio a nového produktu cestovního ruchu, který vzniká v budově Siejby v Żywci.

Ostatní společné aktivity partnerů, spojené s přípravou a propagací nového produktu cestovního ruchu, spočívají v:

- online komunikaci v rámci realizace projektu,*
- ve vzájemných návštěvách v rámci pořádaných akcí, během kterých budou využívány nové produkty cestovního ruchu, mj. návštěvách zástupců Żywce ve Frýdlantu nad Ostravicí a společné účasti na Festivalu jógy a jiných akcích, a také v návštěvách zástupců Frýdlantu v Żywci, včetně společné účasti na kulturním programu organizovaném polským partnerem,*
- společné tvorbě a vydání polsko-českých materiálů propagujících nabídku cestovního ruchu Żywce a Frýdlantu nad Ostravicí, které budou distribuovány mezi obyvateli pohraničí a turisty,*
- společné propagaci výsledků projektu na sociálních sítích.*

Aktivita je zaměřena na všechny osoby, které mají zájem o rozvoj Euroregionu Beskydy, především na turisty a obyvatele polsko-českého pohraničí, včetně Żywce a Frýdlantu nad Ostravicí.

Klíčové cílové skupiny:

- turisté, kteří mají zájem o městský, kulturní a vzdělávací cestovní ruch, rádi navštěvují a poznávají nová místa a jsou otevření netradičním formám oddychu např. účasti na výstavách a workshopech, prohlídkám knihovny, která působí v historických interiérech (Żywiec),*
- turisté, kteří upřednostňují aktivní oddych pod širým nebem často spojen s různými formami sportu a rekreace, mají rádi oddych na místě, kde jsou zdůrazněny přírodní hodnoty (Frýdlant nad Ostravicí),*
- turisté, kteří upřednostňují tzv. slow tourism, tj. věnují více času na pobyt v jedné destinaci, mají čas využít komornější atraktivity, určené pro individuální návštěvu nebo pro individuální oddych (Żywiec a Frýdlant nad Ostravicí),*
- turisté, kteří upřednostňují úspornější oddych, např. hledají pokojné místo, kde si můžou sednout a sníst si vlastní jídlo (Frýdlant nad Ostravicí),*
- rodiny s dětmi (Żywiec a Frýdlantu nad Ostravicí).*

Cílovou skupinou projektu jsou také osoby odpovědné za rozvoj cestovního ruchu v kruzích zaměstnanců samosprávy Żywce a Frýdlantu nad Ostravicí (mj. zaměstnanci městských úřadů, kulturních institucí, turistických informačních center), kteří se společně připraví k realizaci aktivit podporujících cestovní ruch v obou městech.

Projektové aktivity jsou zaměřeny i na obyvatele Żywce a Frýdlantu nad Ostravicí, kteří budou v důsledku realizace projektu motivováni k využívání nové nabídky cestovního ruchu a také k



přeshraničnímu cestovnímu ruchu. Nepřímo bude přínosy z projektu využívat celá společnost polsko-českého pohraničí, pro kterou bude rozvoj cestovního ruchu prospěšný. O výsledky projektu mohou mít zájem i média, která budou pokračovat v propagačních aktivitách vyplývajících z tematiky projektu.

Partnerstwo: Miasto Frydlant nad Ostrawicą

Okres realizacji: 1.01.2022 r. - 31.10.2022 r.

Projekt został zatwierdzony w wysokości 80 000,21 EUR całkowitych wydatków kwalifikowalnych przy maksymalnej kwocie dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego wynoszącej 58 696,17 EUR (73,37%) w tym:

Partner Wiodący (Żywiecka Biblioteka Samorządowa) całkowite wydatki kwalifikowalne - 33 760,21 EUR, 28 696,17 EUR (85,00%) z EFRR,

Partner Projektu (Miasto Frydlant nad Ostrawicą) całkowite wydatki kwalifikowalne - 46 240,00 EUR, 30 000 EUR (64,88 %) z EFRR

Mikroprojekt „Natura i kultura - nowa oferta turystyczna w Euroregionie Beskidy” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska-Polska 2014-2020 z budżetu państwa Rzeczypospolitej Polskiej oraz ze środków własnych za pośrednictwem Euroregionu Beskidy.