



22.03.2021

Grupa Żywiec i Żywiec Zdrój tworzą Koalicję „Dbamy o wodę”,

Grupa Żywiec i Żywiec Zdrój powołały Koalicję na rzecz retencji „Dbamy o wodę”, by poprzez edukację i współpracę z podmiotami prywatnymi i publicznymi aktywizować do działania na rzecz ochrony zasobów wodnych Żywiecczyny. Symboliczną inauguracją działalności koalicji było podpisanie przez firmy wspólnego manifestu, w którym podkreślają znaczenie wody dla regionu i zapraszają do wspólnych działań na rzecz retencji. To pierwsze tego typu partnerstwo firm w Polsce.

Zmiany klimatu wywołują coraz gwałtowniejsze zjawiska pogodowe, które zakłócają obieg wody w przyrodzie i utrudniają jej naturalną retencję. Skutki nagłych ulew przeplatanych coraz dłuższymi okresami suszy będą szczególnie odczuwalne na terenach górzystych, takich jak Żywiecczyna. Dlatego dwie firmy związane z regionem – Grupa Żywiec i Żywiec Zdrój – powołały Koalicję na rzecz retencji „Dbamy o Wodę”.

Jej głównym celem jest integracja lokalnego biznesu, przedstawicieli świata nauki, organizacji pozarządowych, administracji oraz samorządów, by edukować i inicjować działania na rzecz ochrony zasobów wodnych i racjonalnego gospodarowania nimi. Koalicjanci zwracają uwagę, że to pierwsze tego typu partnerstwo firm w Polsce.

Symboliczną inauguracją działalności koalicji było podpisanie manifestu, który podkreśla znaczenie wody dla regionu oraz zachęca do wspólnych działań sprzyjających jej skutecznej retencji. Podpisy pod wspólną deklaracją koalicjantów złożyli dyrektorzy lokalnych zakładów produkcyjnych obu firm. Przy tej okazji powstał także specjalny film, w którym dyrektorzy zachęcają inne podmioty na Żywiecczyźnie do współpracy w ramach koalicji.

- Woda to największy skarb regionu i fundament jego rozwoju. Jest niezbędna zarówno dla mieszkańców, jak i w produkcji piwa. To dzięki niej nasze firmy mogą działać i rozwijać się. Uważamy, że biznes nie może być obojętny na zmiany klimatu, które będą coraz silniej wpływały na sytuację wodną w regionie. Działając razem, chcemy dbać o zasoby wody na Żywiecczyźnie dla następnych pokoleń. – mówi Paweł Bernatek, dyrektor Arcyksiążęcego Browaru w Żywcu.

Koalicja inauguruje swoją działalność 22 marca - w Światowy Dzień Wody. W ten sposób firmy chcą podkreślić, że ochrona zasobów wody ma globalny wymiar. Koalicjanci będą dążyć do tego, żeby ich działalność wpisywała się w inicjatywy proretencyjne realizowane na Żywiecczyźnie przez instytucje publiczne.

- Jesteśmy częścią lokalnej społeczności, wierzymy, że woda to nasza wspólna sprawa, dlatego od lat indywidualnie angażujemy się w ochronę zasobów wodnych Żywiecczyny. Tegoroczny Światowy Dzień Wody symbolicznie rozpoczyna współpracę naszych firm w tym zakresie. Chcemy inspirować do wspólnych działań na rzecz retencji w regionie wszystkie zainteresowane podmioty. Manifest,



który podpisaliśmy, jest otwartym zaproszeniem do takiej współpracy. - **powiedział Przemysław Turski, Dyrektor Industrialny Żywiec Zdrój.**

Koalicja zamierza wspierać i uzupełniać wiele działań podejmowanych przez instytucje publiczne i władze lokalne w zakresie ochrony zasobów wody na Żywiecczyźnie.

- *Lasy Państwowe prowadzą wiele działań prorotacyjnych w całym kraju, także na Żywiecczyźnie. Dobrym przykładem jest „Kompleksowy projekt adaptacji lasów i leśnictwa do zmian klimatu - mała retencja oraz przeciwdziałanie erozji wodnej na terenach górskich”, dzięki któremu rozwijane są systemy małej retencji. Pomagamy również przeciwdziałać nadmiernej erozji wodnej na terenach górskich. Zachowanie wodnego dziedzictwa Żywiecczyzny dla przyszłych pokoleń jest w rękach nas wszystkich. Dlatego, oprócz działań państwa, potrzebne są właśnie oddolne inicjatywy, które inspirować do dbania o zasoby wody. Dlatego cieszy nas fakt, że firmy prywatne chcą aktywnie włączyć się do tych działań.* - **mówi Marian Knapik, Nadleśniczy Nadleśnictwa Węgierska Górka - jednostki organizacyjnej Lasów Państwowych.**

Wraz ze startem działalności Koalicji rusza strona internetowa www.dbamyowode.pl oraz [konto na Facebooku](#), na których publikowane będą aktualne informacje o działalności koalicji, materiały eksperckie, ciekawostki i quizy.

Żywiec Zdrój, będąc po stronie natury, konsekwentnie minimalizuje swój wpływ na środowisko. Na przestrzeni ostatnich lat, także we współpracy z partnerami, zrealizował szereg projektów sprzyjających ochronie zasobów wodnych i naturalnej retencji. Firma jest partnerem programu edukacyjnego „Łapmy wodę”, przeprowadziła lokalną kampanię edukacyjną „Woda to nasza wspólna sprawa” oraz wspólnie z Lasami Państwowymi posadziła 8 milionów drzew na terenie Beskidu Żywieckiego. Nieustannie doskonalili także swoje procesy produkcyjne, aby racjonalizować zużycie wody i zwiększać jej retencję.

Dla Grupy Żywiec dbanie o wodę to od lat jeden z filarów strategii zrównoważonego rozwoju „Warzemy Lepszy Świat”. Arcyksiążęcy Browar w Żywcu oraz pozostałe browary Grupy Żywiec stale wdrażają rozwiązania pozwalające na oszczędzanie zużycia wody w procesie produkcji piwa, dzięki czemu należą do najbardziej efektywnych pod tym względem w całej Grupie HEINEKEN.

Koalicjanci

Grupa Żywiec to jeden z czołowych producentów piwa w Polsce posiadający najbardziej zróżnicowane portfolio produktów na rynku oraz lider w innowacyjnych segmentach piwa. Marką flagową firmy jest Żywiec - jedno z najpopularniejszych polskich piw, warzone w Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu od ponad 160 lat oraz jedna z największych polskich marek eksportowych sprzedawana za granicą od ponad 100 lat. Do najsilniejszych marek spółki należą też: Heineken, Namysłów, Warka i Tatra. Ważną część oferty Grupy Żywiec stanowią piwa regionalne: Królewskie (Polska centralna), Leżajsk (południowo-wschodnia) i Specjal (północna), Brackie. Grupa Żywiec jest także prekursorem rozwoju kategorii piw bezalkoholowych (Żywiec 0,0%, Heineken 0.0%, Warka Radler 0.0%). Firma jest powiązana kapitałowo z Grupą HEINEKEN.

Żywiec Zdrój S.A. to lider rynku wody butelkowanej oraz największy producent napojów bezalkoholowych[1]. Powstała w 1992 roku na terenie Żywieckiego Parku Krajobrazowego firma, zatrudnia dziś ponad 600 pracowników i posiada najbardziej rozpoznawalną markę wody niegazowanej w kraju[2]. W ramach misji, zgodnie z którą zachęca ludzi, by pili zdrowiej będąc po stronie natury, Żywiec Zdrój promuje odpowiednie nawodnienie, wprowadza rozwiązania pomagające dokonywać zdrowszych wyborów i minimalizuje swój wpływ na środowisko. Spółka

aktywnie działa na rzecz ochrony zasobów wodnych, podniesienia poziomu zbiórki i recyklingu opakowań w Polsce, redukcji śladu węglowego, a także wsparcia lokalnych społeczności nie tylko w dostępie do wody pitnej, ale również w promoci regionalnych zwyczajów, tradycji i kultury. W 2020 roku firma Żywiec Zdrój zrealizowała bezprecedensowe zobowiązanie, że zapewni zbiórkę i przekaże do recyklingu taką samą ilość plastiku, jaką wprowadziła na rynek. Jednocześnie, działa na rzecz realnej zmiany w zakresie zarządzania opakowaniami po napojach poprzez wprowadzenie systemu depozytowego w Polsce.

[1] Żywiec Zdrój za Nielsen: Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (food), sprzedaż wolumenowa w okresie marzec 2019 - luty 2020, kategoria napojów bezalkoholowych.

[2] Kantar Polska dla Żywiec Zdrój, tracking wód czystych niegazowanych, 14.02-01.03.2020, CAWI, n=380, osoby w wieku 18-55 lat kupujące wodę czystą niegazowaną przynajmniej raz w tygodniu.

