



27.04.2020

## **Specjalny napój „Dla bohaterów naszego Ż” trafi do lekarzy i personelu medycznego**

**Grupa Żywiec wspólnie z partnerami przygotowała napój, którego pierwsze partie trafiły już do blisko 100 placówek medycznych na terenie Polski. Firma chce w ten sposób podziękować wszystkim, którzy w tym trudnym czasie dbają o nasze zdrowie i bezpieczeństwo - Bohaterom naszego Ż.**

„Dla bohaterów naszego Ż” to bezalkoholowy napój o smaku grejpfruta z pomarańczą na bazie słoju, lemoniady owocowej i witamin. Trafi on nieodpłatnie do lekarzy, personelu medycznego i służb na terenie całej Polski, rozpoczynając od szpitali, służb miejskich i porządkowych w miejscowościach, w których zlokalizowane są browary Grupy Żywiec. Napój jest efektem wspólnej pracy Grupy Żywiec oraz jej dostawców, którzy nieodpłatnie wsparli producenta w akcji: Owens Illinois, Werner Kenkel, Kuehne+Nagel, Can Pack Metal Closures, Drukarnia Pegwan oraz Chespa.

*Chcemy wspólnie z naszymi partnerami podziękować wszystkim, którzy w tym trudnym czasie codziennie dbają o nasze zdrowie i bezpieczeństwo. Dlatego zrobiliśmy to, na czym znamy się najlepiej - napój, który mamy nadzieję umili chwilę odpoczynku lekarzom, pielęgniarkom i ratownikom medycznym oraz przedstawicielom innych służb - mówi Magdalena Brzezińska, kierownik ds. komunikacji korporacyjnej Grupy Żywiec.*

W ramach specjalnego podziękowania producent rozdystrybuuje ponad pół miliona opakowań napoju do wyczerpania zapasów. Jego pierwsze partie trafiły już do szpitali i placówek medycznych. Napój nie jest oznakowany żadną marką, powstał wyłącznie na potrzeby tej akcji i nie będzie dostępny w regularnej sprzedaży.

Od początku wystąpienia zagrożenia koronawirusem Grupa Żywiec aktywnie zaangażowała się w walkę z epidemią. Spółka zapewniła wsparcie placówkom ochrony zdrowia w swoich społecznościach lokalnych dofinansowując zakup sprzętu medycznego i środków ochrony. Firma przekazała także 1 mln zł. na zbiórkę dla szpitali prowadzoną przez Fundację Siepomaga.pl, do której wspierania zachęca też marka Żywiec w cyklu koncertów Żywiec Męskie Granie w Domu. Dzięki przekazaniu przez Arcyksiążęcy Browar w Żywcu alkoholu pozostałego po produkcji piwa 0.0.% na cele produkcji środków do dezynfekcji udało się także bezpłatnie przekazać wszystkim mieszkańcom Żywca płyn, dzięki któremu mogą się lepiej chronić przed epidemią. Grupa Żywiec dba też o swoich partnerów biznesowych - jako pierwsza w branży podjęła się odebrania niesprzedanego piwa od zamkniętych lokali gastronomicznych pomagając im w tym trudnym czasie.

