



30.07.2018

Grupa Żywiec inwestuje w piwa bezalkoholowe - Nowa linia produkcyjna w Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu

Małgorzata Lubelska, Członek Zarządu i Dyrektor Marketingu Grupy Żywiec S.A. oraz Tomasz Klima, Dyrektor Arcyksiążęcego Browaru w Żywcu, w obecności Burmistrza Miasta Żywca Antoniego Szlagora i władz lokalnych, zainaugurowali uruchomienie nowej linii do produkcji piw bezalkoholowych. Inwestując ponad 11 milionów złotych w nową technologię, Grupa Żywiec kontynuuje strategię rozwoju oferty napojów bezalkoholowych dla dorosłych konsumentów.

„Nowa linia do produkcji piw bezalkoholowych należy do najnowocześniejszych tego typu instalacji na świecie. Wraz z tą inwestycją, Polska stała się jednym z nielicznych europejskich krajów w Grupie Heineken, który dysponuje tą technologią. Jesteśmy bardzo dumni, że Browar w Żywcu zyskał nowe, zaawansowane technologicznie moce produkcyjne, które pozwolą nam odpowiadać na rosnące zainteresowanie konsumentów piwami bez alkoholu” - powiedział Tomasz Klima, Dyrektor Arcyksiążęcego Browaru w Żywcu.

Unikalna w branży piwowarskiej technologia pozwala na wykorzystanie procesu ciągłej rektyfikacji próżniowej do łagodnej obróbki piwa w niskiej temperaturze, pozwalając utrzymać wysoką stabilność i najwyższą jakość piwa 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

„Powstanie linii do produkcji piwa bezalkoholowego w żywieckim Browarze, który na trwale wpisał się w historię naszego miasta, jest pięknym akcentem obchodzonego w tym roku jubileuszu 750-lecia Żywca. Jubileusz to bowiem nie tylko uroczystości, medale i dyplomy, ale przede wszystkim rozwój miasta i firm działających na jego terenie” - powiedział Antoni Szlagor, Burmistrz Żywca. „A rozwój Browaru to również rozwój miasta i stwarzanie możliwości dla mieszkańców” - dodał.

„Grupa Żywiec, a w szczególności żywiecki Browar mogą stanowić przykład harmonijnego rozwoju przedsiębiorstwa, przede wszystkim we współpracy z lokalnymi dostawcami, jednocześnie wspierając rozwój miasta i regionu - napisał w liście skierowanym do uczestników wydarzenia Jerzy Kwieciński, Minister Inwestycji i Rozwoju. „Dlatego tym bardziej chciałbym pogratulować kolejnego kroku w 160-letniej historii rozkwitu firmy, jakim z pewnością jest otwierana dziś inwestycja w nowoczesną linię do produkcji piwa bezalkoholowego.” - dodał minister.

W długofalowej perspektywie konsumenci nie będą pili więcej piwa, ale będą pili inaczej wybierając różnorodne produkty dopasowane do bardziej aktywnego stylu życia. Dziś już 5 milionów Polaków nie pije alkoholu. Piwa bezalkoholowe to w ostatnich latach najszybciej rosnący segment rynku.

„Grupa Żywiec pełni wiodącą rolę w rozwoju tej kategorii w Polsce. W tym sezonie zaoferowaliśmy konsumentom najszerzy na rynku wybór piw bezalkoholowych. W naszej Strefie Zero znajdują oni dziś takie marki jak Heineken 0.0%, Żywiec 0.0% oraz trzy warianty smakowe Warki Radler 0.0%. Dotychczasowa sprzedaż tych piw znacznie przekroczyła nasze oczekiwania. W pierwszym półroczu

tego roku zwiększyliśmy nasz udział w tym segmencie rynku, a w czerwcu niemal co druga złotówka wydawana na piwa bezalkoholowe przypadła na produkty Grupy Żywiec” – powiedziała Małgorzata Lubelska, Członek Zarządu i Dyrektor Marketingu Grupy Żywiec S.A. „Cieszymy się, że Heineken 0.0.% będzie produkowany w Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu, dzięki czemu będziemy w stanie lepiej odpowiadać na rosnące zainteresowanie konsumentów i dalej rozwijać ten segment naszego portfolio, realizując jednocześnie naszą wizję” – dodała.

Rosnąca sprzedaż piw bezalkoholowych, a także coraz częstszy wybór przez konsumentów piwnych specjalności i piw premium pozytywnie przekłada się na wyniki Grupy Żywiec. Z opublikowanego dziś sprawozdania finansowego wynika, że w pierwszym półroczu firma zwiększyła przychody ze sprzedaży i zysk z działalności operacyjnej. Więcej na temat firmy na stronie www.grupazywiec.pl

