



23.07.2018



**Arcyksiążęcy
Browar
w Żywcu**

Rusza III edycja Funduszu Społecznego Grupy Żywiec

Rusza kolejna edycja Funduszu Społecznego Grupy Żywiec, którego celem jest wsparcie mieszkańców w realizacji projektów na rzecz rozwoju społeczności Żywca i okolic. Lokalne organizacje mogą przedstawiać swoje pomysły do 20 sierpnia 2018 roku.

Co zrobić, aby uzyskać grant? Należy przedstawić swój pomysł na projekt we wniosku grantowym, który można znaleźć na stronie <https://grupazywiec.pl/o-firmie/fundusz-spoeczny-gz/>, a następnie wysłać go na adres fundusz@grupazywiec.pl. Jakie projekty chce dofinansować Grupa Żywiec? Te, których realizacja przełoży się na realne wzmocnienie rozwoju lokalnej społeczności na terenie Żywca lub jego okolic. Istotne jest również zaangażowanie mieszkańców w realizację projektu, wyjście w kierunku ich potrzeb, a także oryginalność zaproponowanego rozwiązania. W ramach tegorocznej edycji Rada Funduszu Społecznego Grupy Żywiec planuje przyznać w Żywcu do pięciu grantów po 10 000 zł każdy.

Fundusz Społeczny Grupy Żywiec jest ściśle związany z Dialogiem Społecznym, podczas którego firma rozmawia z lokalnymi liderami na temat tego, jak wspólnie realizować ważne dla rozwoju miasta inicjatywy. Na ostatnim spotkaniu uczestnicy po raz kolejny dyskutowali na temat największych wyzwań stojących przed mieszkańcami Żywca i okolic, w efekcie wskazując na cztery kluczowe obszary tematyczne, w ramach których można zgłaszać projekty:

- rozwijanie turystyki w oparciu o dziedzictwo piwowarskie i historię, sztukę oraz kulturę miasta.
- stwarzanie perspektyw rozwoju mieszkańców Żywca.
- dbanie o środowisko naturalne.
- bezpieczeństwo.

Fundusz Społeczny Grupy Żywiec skierowany jest do lokalnych stowarzyszeń, fundacji, instytucji kultury i sportu oraz innych instytucji posiadających osobowość prawną i pochodzących z miast, w których zlokalizowane są browary firmy.