



10.10.2017

Żywiec w drugim etapie programu Pracownie Orange

4 miejscowości z województwa śląskiego powalczą o multimedialne Pracownie Orange dla swojej okolicy

Hażlach, Łodygowice, Nędza i Żywiec z województwa śląskiego znalazły się w drugim etapie programu społecznego „Pracownie Orange” realizowanego przez Fundację Orange i powalczą z blisko 60 innymi lokalizacjami z całej Polski o nową, multimedialną świetlicę dla swojej okolicy.

Właśnie rozpoczął się plebiscyt internautów, który ma za zadanie wyłonić 25 miejscowości, w których powstaną nowe, multimedialne świetlice. Przed grupami inicjatywnymi z zakwalifikowanych miejscowości decydujące 2 tygodnie. Muszą zmobilizować jak najwięcej osób, by oddawały głosy na ich pomysł na Pracownię Orange przez platformę do głosowania dostępną pod adresem www.pracownieorange.wp.pl.

Jest o co walczyć!

25 miejscowości z całej Polski, które w plebiscycie uzyska największą liczbę głosów, otrzyma darmowe, otwarte dla wszystkich mieszkańców świetlice. Każdą pracownię Fundacja Orange wyposaży w meble i nowoczesny sprzęt multimedialny: komputery, telewizor, urządzenie wielofunkcyjne, konsolę i drukarki. Ponadto liderzy zwyciężskich grup przez dwa lata będą wspierani w realizowaniu swoich pomysłów na zajęcia dla mieszkańców swojej okolicy.

Do tej pory Fundacja Orange założyła już 77 Pracowni, z których może korzystać nawet 600 tysięcy osób.

W województwie śląskim obecnie działają cztery - w Czeladzi, Ligocie Mokrzesz, Porębie i Ujsołach. We wszystkich multimedialnych świetlicach na wszystkich mieszkańców, niezależnie od wieku, czekają różnorodne zajęcia. Najmłodsi uczęszczają na warsztaty programowania i druku 3D, młodzież zgłębia tajniki robotyki, seniorzy spotykają się na kursach obsługi komputera lub podczas wieczorków integracyjnych, a cała lokalna społeczność gromadzi się na wieczorkach gier planszowych czy seansach filmowych. Wszystko to sprawia, że Pracownie Orange są nie tylko miejscem innowacyjnej edukacji cyfrowej, ale także lokalnym centrum integracji i aktywizacji lokalnych społeczności.

Jak to działa?

15 września zakończył się pierwszy etap programu, w ramach którego grupy inicjatywne z miejscowości mniejszych niż 40000 mieszkańców zgłaszały swoje pomysły na Pracownię dla swojej okolicy. Spośród 211 nadesłanych zgłoszeń komisja złożona z przedstawicieli partnerów programu wybrała 63, które przedstawiły najciekawszą i najbardziej różnorodną ofertę zajęć dla wszystkich grup społecznych ze swojej okolicy.

Teraz wszystko w rękach internautów. To oni poprzez głosowanie na platformie www.pracownieorange.wp.pl zdecydują, które 25 miejscowości otrzyma nową, multimedialną Pracownię. Fundacja Orange także w tej edycji programu celowo możliwość wyboru zwycięskich lokalizacji oddała lokalnym społecznościom.

- Bardzozależy nam, by kolejne świetlice podarować mieszkańcom tych miejscowości, którzy wykażą największe zainteresowanie realizacją pomysłu zgłoszonego przez lokalne grupy inicjatywne. Chcemy otworzyć nowe pracownie tam, gdzie mieszkańcy najbardziej ich oczekują. - przyznaje Małgorzata Kowalewska, koordynator programu.

Każdy głos się liczy!

W walce o głosy w plebiscycie kluczowa jest mobilizacja lokalnych społeczności. Tylko dzięki zaangażowaniu i determinacji mieszkańców, możliwe jest zdobycie nowej Pracowni Orange.

Aby zagłosować, należy wejść na stronę www.pracownieorange.wp.pl, wybrać swoje województwo, a następnie oddać głos na wybraną pracownię poprzez podanie adresu e-mail lub za pomocą Facebooka. Głosy można oddawać do 20 października, raz na dobę. Najbardziej liczy się więc liczba i sumienność głosujących!

Dodatkowych informacji mediom udzielają:

Bartłomiej Kuczyński, Fundacja Orange

e-mail: bartlomiej.kuczynski@orange.com tel. +48 518 278 522

Maja Głuśniewska, Garden of Words

e-mail: m.glusniewska@gardenofwords.pl tel. 48 512 352 187

Informacje o naborze:

Biuro rekrutacji

email: rekrutacja@pracownieorange.pl, tel. +48 518 541 846.

Fundacja Orange dba o kompetencje cyfrowe młodzieży i mieszkańców małych miast i wsi. Została stworzona w 2005 roku przez Orange Polska S.A. do realizacji celów społecznie użytecznych. W swoje działania angażuje 3 tys. wolontariuszy z Orange rocznie. Więcej informacji: www.fundacja.orange.pl ; www.facebook.com/FundacjaOrange



