



04.09.2017



**Arcyksiążęcy
Browar
w Żywcu**

II edycja Funduszu Społecznego Grupy Żywiec

Pięć organizacji zrealizuje projekty społeczne w ramach II edycji Funduszu Społecznego Grupy Żywiec

Rada Funduszu Społecznego Grupy Żywiec zdecydowała, które z 13 projektów zgłoszonych w II edycji Funduszu Społecznego Grupy Żywiec otrzyma dofinansowanie w ramach programu grantowego. Na terenie Żywca i okolic przyznano dofinansowanie 5 organizacjom, a łączna kwota grantów w tym regionie wyniesie 45 000 złotych. Zwycięskie projekty będą realizowane najpóźniej do maja 2018 roku.

Projekty realizowane w ramach konkursu grantowego Grupy Żywiec służą wspieraniu rozwoju społeczności lokalnych, w których zlokalizowane są browary Grupy Żywiec. Fundusz Społeczny jest kontynuacją Dialogu Społecznego, podczas którego przedstawiciele firmy rozmawiają z liderami społeczności o tym jak wspólnie mogą realizować ważne dla rozwoju miasta inicjatywy.

W tym roku efektem Dialogu Społecznego są obszary tematyczne wypracowane z mieszkańcami podczas warsztatów, które stanowią kierunku zaangażowania dla organizacji biorących udział w Funduszu Społecznym. W Żywcu obszary tematyczne dotyczą rozwoju turystyki w oparciu o dziedzictwo piwowarskie i historię miasta, stwarzania perspektyw rozwoju dla młodych ludzi oraz dbania o środowisko naturalne.

Zależy nam, żeby Browar rozwijał się razem ze społecznością, z którą od pokoleń warzymy piwo. Jestem przekonany, że dzięki dialogowi społecznemu, projekty dofinansowane przez nas w ramach Funduszu będą lepiej odpowiadać na realny potrzeby mieszkańców we wskazanych przez nich obszarach - mówi Jerzy Dwornicki, dyrektor Arcyksiążęcego Browaru w Żywcu.

Oceniając nadesłane projekty lokalne, Rada Funduszu zwracała uwagę przede wszystkim na realizowanie przez projekt jednego z wypracowanych obszarów tematycznych, a także zaangażowanie mieszkańców, oryginalność projektu oraz możliwość jego kontynuacji w przyszłości.

Poniżej znajduje się pełna lista zwycięskich projektów z Żywca i okolic, które zostaną dofinansowane w ramach Funduszu Społecznego Grupy Żywiec:

Nazwa wnioskodawcy	Tytuł wniosku	Kwota dofinansowania



Stowarzyszenie Koalicja Marek Ziemi Górskich	<i>Żywiec Flower EcoPower</i>	12 000 zł
Organizacja Zakładowa NSZZ Solidarność przy KP PSP Żywiec	<i>Straż Pożarna w Żywcu dba o czystość Jeziora Żywieckiego i skutecznie go broni</i>	9 400 zł
Stowarzyszenie PARAMUS	<i>Żywiecka mozaika - przewodnik niebanalny</i>	8 000 zł
Stowarzyszenie Na Rzecz Osób Niepełnosprawnych Ziemi Żywieckiej	<i>Przedsiębiorczość jutra</i>	8 000 zł
Klub Wysokogórski w Bielsku-Białej	<i>Mutne dla wszystkich - bezpieczne wspinanie</i>	7 600 zł

Realizacja projektów dofinansowanych przez Grupę Żywiec rozpocznie się we wrześniu, a zakończy najpóźniej do końca maja 2018 roku.

Grupa Żywiec to jeden z czołowych producentów piwa w Polsce posiadający najszersze portfolio 12 stylów piwnych, 15 marek i 38 produktów. Marką flagową firmy jest Żywiec - jedno z najpopularniejszych polskich piw eksportowych, sprzedawane za granicą od ponad stu lat. Do najsilniejszych marek spółki należą też: Heineken, Warka i Tatra. Ważną część oferty Grupy Żywiec stanowią piwa regionalne: Królewskie # 1, Leżajsk # 1, Brackie. Spółka prowadzi również sprzedaż zagranicznych piw specjalnych # 1, Paulaner, Affligem # 1, Żywiec Porter, Żywiec Marcowe, Żywiec Białe, Żywiec Bock, Żywiec APA, Żywiec Saison, Warka Radler, Kaper # 1, HEINEKEN. W 2015 roku Grupa Żywiec sprzedała ponad 11 mln hektolitrow piwa warzonego w pięciu browarach, tj. w Warce, Elblągu, Leżajsku oraz Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu i Browarze Zamkowym Cieszyn. Grupa Żywiec jest jedyną spółką spośród producentów piwa w Polsce, notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, gdzie zadebiutowała 24.09.1991 r.

Więcej informacji o firmie: www.grupazywiec.pl